



NEWS RELEASE

タワーレコード&ライブドア

位置情報共有サービス「ロケタッチ」でコラボレーション

コラボスタートは12月16日より、店頭で“タッチ”すると
ちびまる子ちゃん「MARUKO BAND」の電子シールが取得可能に！

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木 哲実 以下タワーレコード)では、インターネット事業会社である株式会社ライブドア(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:出澤剛 以下ライブドア)が運営する、場所やモノに“タッチ”し、お出かけ情報を記録・共有する位置情報共有サービス「ロケタッチ」とコラボレーションし、「ロケタッチ」の登録ユーザーが、全国85店舗のタワーレコード店頭で、アクセスすることにより、様々な限定電子シールを取得できるキャンペーンを開催します。

「ロケタッチ」は、GPS機能がついたケータイやiPhone/Androidなどのスマートフォンを利用して、訪問した場所や店舗、さらに、犬や猫やあらゆるオブジェなど、目に入った様々なモノに“タッチ”して、お出かけ情報や見たもの、触れたものを記録し、自分の友達と地図を共有する位置情報共有サービスです。

今回のコラボレーションでは、まず、12/16(木)～1/10(月)までの期間に全国のタワーレコード、タワーミニ店頭(全85店舗)で“タッチ”をすると、期間中、マンガ「ちびまる子ちゃん」とタワレコのコラボレーション「MARUKO BAND(マルコバンド)」(※次頁参照)より、ちびまる子ちゃんをモチーフにした、「MARUKO BAND」シールを取得することができます。

さらに通常の企業コラボシールとして、タワーレコードに関係のある場所で“タッチ”をすると取得できる「タワーレコード」シールと、音楽好きなユーザー向けに全国のタワーレコード各店舗(全85店舗)にて、ある一定の条件の場合に取得が可能な、タワーレコードのコーポレート・ボイスである「NO MUSIC, NO LIFE.」をモチーフにしたシールも発行いたします。

タワーレコードでは、今後、“タッチ”した情報や、特典シール取得情報が、連携している「Twitter」や「mixi」、「Facebook」にも通知される、という「ロケタッチ」の機能による、それぞれのSNSサービス上でのバイラル効果を期待するとともに、訪問頻度や時間帯によってさまざまな特典シールの付与が可能となる「ロケタッチ」の機能を使い、店頭での販促施策の実施も検討していきます。



▲「MARUKO BAND」シール



▲「タワーレコード」シール



▲「NO MUSIC, NO LIFE.」シール



▲シール取得時画面イメージ

タワーレコード株式会社 広報室 担当:谷河(やがわ)、高橋、松本、伊早坂
TEL 03-3496-5245 E-mail press@tower.co.jp

■ タワーレコード 販促ブログにて、「ロケタッチ」に関する情報をご案内していきます。

<http://tower.jp/blog/towergoto/>

■ タワーレコード×ちびまる子ちゃんコラボレーション

本年 10 月 27 日より、2 回目となるコラボがスタート。ちびまる子ちゃんの登場キャラクターたちが架空のバンド『MARUKO BAND』を組んだ、というテーマで、ストラップ、ボールペン、マグカップなど 15 種類のコラボグッズをタワーレコード店頭、タワーレコード・オンラインにて販売しています。

※ 商品によっては、品切れになっている場合もあります。

期間限定特設 WEB サイト(PC・携帯共通)

: <http://tower.jp/maruko>



■「ロケタッチ」について

「ロケタッチ」 URL :

iPhone®アプリ版 <http://itunes.apple.com/jp/app/loctouch/id387274897>

ケータイ版 <http://m.tou.ch/>

PC 版 <http://tou.ch/>

スマートフォン版 <http://loc.tou.ch/>

「ロケタッチ」は、GPS 機能がついたケータイや iPhone/Android などのスマートフォンを利用して、訪問した場所や店舗、さらに、犬や猫やあらゆるオブジェなど、目に入った様々なモノに“タッチ”して、お出かけ情報や見たもの、触れたものを記録し、自分の友達と地図を共有する位置情報共有サービスです。訪問頻度や時間帯によって「よくいきましたシール」や「りょうりじょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。また、「Twitter」や「mixi」、「Facebook」と連動することも可能で、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。



▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成(2010 年 11 月末現在)

- ・ユーザー数 : 約 2 万ユーザー
- ・スポット数 : 約 40 万スポット
- ・のべタッチ数 : 約 70 万タッチ
- ・1 日平均タッチ数 : 約 8,000 タッチ
- ・ユーザー構成 : 男性 80% 女性 20%
20 代～30 代 73% (うち、20 代～30 代男性ユーザー 78%)
- ・平均年齢 : 28.6 歳
- ・プラットフォーム : iPhone®アプリ版、ケータイ版、PC 版、スマートフォン版

■関連 URL

- ・ポータルサイト「livedoor」 <http://www.livedoor.com/>